

臺北市市長、市議員選情預測 1994

成嘉玲

惠鑒：

敬啓者。本次省、市長暨省、市議員選舉，競選空前激烈。競選活動期間，候選人、政黨暨各學術、社會團體，競相以民意調查結果，作為宣傳造勢的題材，致使社會上一時之間充斥著「民意調查不可信」、民調僅為造勢工具」等等之言論。

本校忝為致力發展民意調查研究的學術單位之一，於選舉研究期間，自不會放棄實兵演練的機會，由本校（世界新聞傳播學院民意調查中心），自九月廿二日起至十二月二日止，共對台北市長、市議員選舉做了四波的調查。本校係使用「建構形象指標預測模式研究」，以「簡單形象指標」、「絕對形象指標」、「相對形象指標」，本測試形象指標與選民投票行為之關連性與預測力，於十二月二日晚間十時完成電話訪問，於十一時完成統計分析，並交由「台灣立報」公開刊出（當日報紙附陳）。根據本中心的調查研究，陳水扁可望獲約 41% 的支持；趙少康可望獲約 28% 的支持；黃大洲可望獲 25% 的支持。十二月三日投票結果，陳水扁獲得 43.67% 的選票，趙少康獲 30.17%，黃大洲獲 25.89%。本校的預測，與投票結果的誤差僅約 2%。市議員方面，本校調查的預測，僅有第三選區的楊實秋產生誤差。

本校所作調查預測，與選舉結果幾乎完全一致，證明了民意調查只要秉持公正、客觀的原則，配以專業性的理論與技術，自有其高度可信性，足為選舉預測、社會動向分析的重要參考資料。為導正選舉期間社會對民意調查之誤解，本校特此奉上此函，並以十二月三日之「台灣立報」做為佐證。敬請

先生卓參。崙此 敬頌

時綏

世界新聞傳播學院校長

成嘉玲

敬啓

中華民國 八十三年 十二月八日

附注：「形象指標」即吳統雄所創建的投票預測方法。這次研究亦由吳統雄主持，細節請參考「立報」。